

## תקנון פעילות « Black Honey »

### 1. החברה המארגנת

אלקליל בע"מ הינה חברה הרשומה בישראל תחת מספר ח.פ. 513092825 ("החברה"), אשר משרדה הרשום בכתובת הנחשבת 4 תל אביב והיא מייבאת ומשווקת את מוצרי המותג Clinique ("המותג"). החברה מארגנת באינסטגרם, החל מ-16/3/2024 בשעה 19:00 ועד 19/3/2024 בשעה 23:59 ("תקופת הפעילות") תחרות בשם "Black Honey The Difference is You" ("הפעילות"), בה יכולים להשתתף רק צרכניות העומדות בתנאים שבתקנון זה ("המשתתפות") ולזכות בהשתתפות בקמפיין לשפתון האהוב Black Honey של קליניק.

תיאור הפעילות: על צרכניות קליניק לצלם תמונה שלהן עם השפתון Black Honey ולשלוח את התמונה באינסטגרם לעמוד Clinique ישראל יחד עם משפט המסביר מדוע הן מכורות לשפתון האהוב של קליניק. מכל המשתתפות יבחרו כ-20 צרכניות המתאימות ביותר ע"י צוות המותג (המפורט להלן). הכללים החלים על פעילות מתוארים בתקנון זה ("כללי הפעילות").

### 2. דרישות מהמשתתפים

הפעילות זמינה לכל אדם פרטי בן 18 (שמונה עשרה) לפחות המתגורר בישראל בתקופת הפעילות. אם בעת הגשת המועמדות המועמדת אינה עונה על כל הדרישות בתקנון זה, בקשתה לא תישקל במסגרת פעילות זו.

### 3. פרסום הפעילות

הפעילות תפורסם באמצעות חשבון האינסטגרם של המותג (@Cliniqueisrael) הפעילות כפופה להנחיות הקהילה של אינסטגרם (זמינות כאן: [https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=uf\\_share](https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=uf_share)) ואינו ממומן, מאושר, מנוהל או משויך לאינסטגרם.

### 4. דרישות הכניסה

- על מנת להשתתף בפעילות, על המשתתפות:
  - להיות בעלות חשבון אינסטגרם;
  - וכן לשלוח את תוכן ההשתתפות בחשבונם כדלקמן:
    - i. תמונת פנים של המשתתפת עם השפתון Black Honey לתיבה שתפורסם בעמוד האינסטגרם של המותג עד תאריך 19.3.2024 במרץ 2024;
    - ii. וכן יש לשלוח משפט המסביר מדוע היא מכורה לשפתון האהוב של המותג (התמונה והמשפט ותוצרי יום הצילום שלמטה, יכובו להלן: "התוכן")
  - מותר לכל משתתפת לשלוח רק תמונה אחת ורק משפט נלווה אחד.
  - יש לעקוב בקפדנות אחר התנאים וההגבלות של כללי הפעילות האלה;
  - יש לעקוב בקפדנות אחר הנחיות הקהילה, התנאים וההגבלות וכל מדיניות אחרת של אינסטגרם.

כל זיהוי או השתתפות שאינם שלמים או שהינם שגויים, בין אם בכוונה ובין אם לא, או שנעשו בצורה שונה מזו שנקבעה בכללי הפעילות האלה, ייחשבו כבטלים וכמבוטלים.

כל משתתפת יכולה להשתתף פעם אחת בלבד, וההשתתפות בפעילות היא ללא תשלום ועל בסיס התנדבותי. במקרה שהמשתתפת נרשמה עם מספר חשבונות מדיה חברתית או משתמשת במספר מכשירים או משתמשת בתחבולות אחרות כדי להיכנס לפעילות מספר פעמים או כמספר משתתפות, רק תמונה אחת של המשתתפת תעמוד בדרישות לפעילות.

המותג אינו מספק מוצרים לצורך תהליך ההגשה, וכמו כן הוא אינו מספק למשתתפות שכר או הטבה אחרת בשום צורה.

כל תוכן שנוצר על ידי סקריפט, מאקרו, בוט או כל אמצעי אוטומטי אחר ייחשב כבטל, והתוכן לא יילקח בחשבון לצורך פעילות זו.

המותג אינו אחראי לאירועים שאינם קשורים אליו, כגון, אך לא רק: בעיות טכניות מכל סוג, כגון תקלה או קושי בכלים טכניים, מחשב, קו טלפון, כבלים, אלקטרוניקה, תוכנה וחומרה, שידור וחיבור, חיבור לאינטרנט, שעשויים למנוע מהמועמדים לשלוח את המועמדות.

ההשתתפות בפעילות זה מהווה את הסכמתם המלאה והבלתי-מותנית של המשתתפות לתנאים וההגבלות הללו. אם אינך מסכימה לתנאי או הוראה כלשהי, נא אל תשתתפי בפעילות זו.

#### 5. קביעת הזוכים ומידע.

ביום 20.3.2024 ייבחרו לכל היותר 20 זוכות, על ידי צוות שופטים המורכב מ-3 בעלי תפקידים השייכים למותג קליניק: מנהלת שיווק, מנהלת תקשורת שיווקית, מנהלת סושיאל ("צוות השופטים"), שישתמשו בקריטריונים האובייקטיביים הבאים לבחירת הזוכות:

- יצירתיות התמונה
- יצירתיות המשפט הנלווה
- עמידה בכללי הפעילות

לצוות השופטים יהיה שיקול דעת מלא בקשר לפרשנות של הקריטריונים האלה ובקשר לבחירת הזוכות. החלטות צוות השופטים לגבי בחירת הזוכות יהיו סופיות ולא ניתן לערער עליהן. צוות השופטים לא ינמקו את החלטתם ולא יפרסמו שיקוליהם.

הזוכות בלבד יקבלו הודעה פרטית באינסטגרם ויתבקשו לשלוח מספר טלפון. בשיחת הטלפון מול נציג החברה, יקבלו הזוכות פרטי תאריכי יום הצילום (באמור ב"פרס" להלן). הזוכות יתבקשו לאשר ביום הצילום את הוראות התקנון בכלל ובפרט את אישורם כי החברה והמותג זכאים לעשות שימוש מסחרי בפרטיהן, תמונותיהן ותכניהן ששלחו ושיצולמו ביום הצילום לכל צורך שהוא ללא הגבלה ולרבות צרכים מסחריים של המותג והחברה.

לא שלחה הזוכה לחברה תוך 24 שעות את מספר הטלפון מכל סיבה שהיא יחשב הדבר כוויתור על הזכייה ועל הפרס ולזוכה ו/או לכל משתתפת אחרת לא תהא כל טענה ו/או תביעה בקשר לכך. על הזוכה ליצור קשר עם החברה בכדי לממש את הזכייה. במידה והזוכה אינה עושה כן ו/או במקרה שהזוכה לא תעמוד בכל תנאי ההשתתפות כאמור בתקנון זה, תיפסל זכייתה ויעשה ניסיון ליצור קשר עם הזוכות הבאות בתור עד אשר תמצא הזוכה אשר תיצור קשר עם החברה. המותג שומר לעצמו את הזכות להכריז בפומבי על שמן של הזוכות שנבחרו על ידי צוות השופטים באמצעות המדיה החברתית של המותג עצמו, באתר [www.clinique.co.il](http://www.clinique.co.il) ו/או באמצעות דוא"ל וכן לפרסם את תמונותיהן של הזוכות, שמותיהן והמשפט הנלווה שהציעו.

#### 6. פרס / פרסום תכני המשתתפות הזוכות

לא יוענק פרס לזוכות אולם, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של החברה יתכן ויפורסמו הזוכות בפעילות בהצגת התוכן שלהם בקמפיין Black Honey של המותג. הפרס הנו הזכות בהשתתפות בקמפיין לשפתון האהוב Black Honey של קליניק. הפלטפורמות בהן המותג רשאי לשלב את תוכן הקמפיין של המשתתפות והזוכות כוללות, בין השאר, את אתר האינטרנט [www.clinique.co.il](http://www.clinique.co.il), ניוזלטרים, עמודי הסושיאל של המותג, שילוט חוצות, שילוט חוצות אלקטרוני וכד'.

לפני ההשתתפות בקמפיין המותג, הזוכים יתבקשו לחתום על תקנון זה ובו יאשרו את הסכמתם לפרסום התמונה שלהם על ידי החברה לצרכים מסחריים וללא הגבלה. מובהר כי עצם הזכייה וההגעה ליום הצילום לא מבטיחה השתתפות בקמפיין השפתון ו/או פרסום תכניה של משתתפת או זוכה מסוימת.

כל זוכה בפרס מאשרת כתנאי לקבלת זכייתה, ומצהירה כי זכותה לא הושגה תוך הפרת תקנון זה או בניגוד לאחד מתנאיו וכי במידה ויתברר שלא כך, אזי לא תהיה זכאית לפרס ואז תשיבו לחברה מיד עם דרישתה הראשונה של החברה, בלי לפגוע בסעדיה ובזכויותיה של החברה על פי כל דין.

## 7. היעדר של פרסים אחרים

לא ניתן להחליף את ה"פרס" המפורט לעיל, בשום דרך כנגד ערכו במזומן או כנגד כל סוג של פרס אחר או הטבה אחרת, והוא אינו ניתן להעברה. עם זאת, המותג רשאי להחליף על פי שיקול דעתו הבלעדי את הפרס בפרס אחר, אם נסיבות שאינן בשליטת המותג מחייבות לעשות זאת.

## 8. השימוש בתוכן המשתתפות - מידע חשוב, אנא קראו בעיון

- 8.1. למטרות כללי הפעילות האלו, "זכויות קניין רוחני" משמעותן כל זכות קניין ספרותי ואמנותי, ו/או כל זכות קניין תעשייתית הקשורה לתוכן.
- 8.2. הזכויות בתכנים שיועלו על ידי המשתתפת ויאספו מהזוכות ביום הצילום, לרבות צילומים, שמה של הזוכה, וכל זכויות היוצרים בהם, מומחות בזאת מראש באופן סופי, בלתי חוזר, ומוחלט וללא כל תמורה לחברה, אשר תהא רשאית לעשות בהן (ו/או בכל חלק מכל תוכן) כל שימוש פנימי ומסחרי ללא תמורה, הן באמצעותה והן באמצעות מי מטעמה, לרבות בדרכים של פרסום מיתוג וכדומה על פי שיקול דעתה הבלעדי והמלא ולמשתתפת לא תישמר בהן כל זכות והן יהוו קניין של החברה.
- 8.3. כל אחד מהמשתתפות, מעצם השתתפותה בפעילות, פרסום התוכן באינסטגרם וזכיה, מאשרת באופן בלתי חוזר לחברה, למותג ולשותפיו, על בסיס חופשי ובלעדי, את כל זכויות הקניין הרוחני בתוכן שהן בבעלות או שהיו בבעלות המשתתפת, כפי וכאשר פורסם, ללא כל יוצא מן הכלל, הגבלה או שיקול דעת, כולל כל זכות נוכחית או עתידית הקשורה לכך או כל זכות שניתן להכיר בה מכל סיבה שהיא והכל לרבות התכנים שהמשתתפת שלחה לחברה במסגרת הפעילות וכן כל תוכן (לרבות צילומים) שיאספו מהמשתתפת במהלך יום הצילום אצל המותג (בסעיף זה: "התוכן").
- 8.4. כתוצאה מהאישור תחת סעיף 8 זה, כל אחד מהמשתתפות מכירה בכך שהתוכן וכל חומר שבו, מעצם פרסומו בהתאם לכללים אלה, ייהפכו לרכוש הבלעדי של החברה, המותג ושל השותפים שלו, אשר עשויים להקצות או להעניק רישיון, בין אם בתשלום או ללא תשלום, ביחס לזכויות הקניין הרוחני בתוכן, במלואן או בחלקו, לכל חברת בת של קבוצת המותג ושותפיה.
- 8.4. המשתתפות מעניקות למותג באופן בלתי הפיך זכות שימוש מלאה, לא בלעדית, בלתי מוגבלת מבחינת זמן ואזור גיאוגרפי, ללא תשלום, בתוכן, למשך כל תקופת ההגנה המשפטית המוענקת כעת או בעתיד ליוצרים ולממשיכים, היורשים והנעברים שלהם, בהתאם להוראות החוק והרגולציה וכן בהתאם לאמנות בינלאומיות קיימות או עתידיות, לרבות כל הארכה, פרורוגציה או חידוש של משך ההגנה. דבר זה כולל במיוחד את הזכות לשכפל, להפיץ ולהנגיש את התוכן וכן את הזכות להתאים ולשנות את התוכן למטרות פרסום ולספק לו מזהים.
- 8.5. המותג ושותפיו רשאים להשתמש ולנצל את התוכן, במלואו או בחלקו, למטרות קידום מכירות ו/או לכל מטרות מסחריות אחרות, לרבות פרסום (בכל מדיה ולרבות פרסום דיגיטלי), בכל אמצעי, לרבות באינטרנט ובכל מדיה, לרבות, ללא הגבלה, מצגות, אריזה, צילומי חבילה, חוברות, עלונים, מודעות פרסום, קטלוגים, הודעות בעיתונות, עיתונים, מגזינים, שלטים, פוסטרים, פוסטרים קטנים, מדבקות, דפים, פרסום בחנויות (כולל בבוטיקים של קמעונאים של המותג), עמדות תצוגה, סידורים על מדפים, טוטמים, מעמדים, קצוות מדפים, תצוגות בחלונות או דלתות, מוצרי פרסום או קידום מכירות, דיור, ספוטים, סרטים, חומרי מולטימדיה, אתרי אינטרנט, באנרים, רשתות חברתיות.
- 8.6. זכות זו של החברה כוללת את הזכות הבלעדית של החברה והמותג, שותפיו ונציגיו לבצע את כל הצעדים הדרושים ולהמשיך בכל הליך פורמלי, לרבות החידוש הפוטנציאלי, לצורך הגשה ורישום של התוכן, במלואו או בחלקו, וכל העבודות הנגזרות או המותאמות ממנו, על בסיס חוקי סימני מסחר או כל הגנה אחרת המעניקה בעלות על קניין רוחני, בכל העולם.
- 8.7. תקנון זה חל על כל המשתתפות בלי יוצא מן הכלל. אם אינך מסכימה לתנאי כלשהו, הנך מתבקשת שלא להשתתף בפעילות ובפעילות. מבלי לפגוע באמור לעיל, כל אחת מהזוכות מתחייבת לאשר את העברת הזכויות הזו ולחתום על תקנון זה.
- 8.8. מעצם השתתפותה בפעילות, כל אחת מהמשתתפות מסכימה כי המותג עשוי לשמור את שמה, התוכן שלה ועמוד האינסטגרם שלה לצורך ביצוע הפעילות, וכי המותג עשוי להעלות אותם שוב דרך אתרי האינטרנט ו/או חשבונות המדיה החברתית של המותג כחלק מההשתתפות בפעילות. כמו כן, המשתתפת מסכימה, מעצם השתתפותה בפעילות, כי שמה, התוכן שלה וכן פוסט באינסטגרם עשויים להתפרסם במקרה שהיא תיבחר על ידי חבר השופטים.

8.9. המשתתפת תשפה את החברה בגין כל נזק שיגרם לחברה עקב מעשה או מחדל של המשתתפת. המשתתפת מתחייבת שכל העלאת תכנים מכל מין וסוג על ידה לא תפגע במוניטין ובשמה הטוב של החברה ומותגיה.

## 9. סימן מסחרי

החברה ו/או השותפים שלו והחברה העולמית הם הבעלים הבלעדיים של המותג "Clinique", לבדו או בקישור לכל מרכיב מילולי או פיגורטיבי אחר ("הסימנים המסחריים"), וכן של כל מרכיב אחר המוגן בקניין רוחני ומשוכפל לצורך הפעילות. להשתתפות בפעילות אין שום השפעה על הבעלות על הזכויות המפורטות לעיל, והמשתתפות מאשרות זאת במפורש. המשתתפות רשאיות לשכפל את הסימנים המסחריים רק במסגרת השתתפותן בפעילות, תוך ציות קפדני לכללי הפעילות שבמסמך זה.

## 10. התחייבויות

### 10.1 מעצם השתתפותה בפעילות, כל אחת מהמשתתפות מצהירה ומתחייבת:

- שכל הזכויות מועברות באופן חופשי בהתאם לדין;
- שהיא באופן אישי יצרה את התוכן, ללא כל תרומה חיצונית וללא שימוש או ניצול של זכויות אחרים;
- שהתוכן מקורי ואינו מכיל כל שכפול, אחזור או כל רכיב שעלול להפר זכויות של צדדים שלישיים ולהוביל לתביעה משפטית מכל סוג, לרבות, אך לא רק, זיוף, תחרות בלתי הוגנת, נזיקין או הפרעה כלשהי למימוש או ניצול הזכויות המשויכות לתוכן;
- שהיא הבעלים של כל הזכויות, הקניין והאינטרסים בתוכן, ושהענקת זכויות הקניין הרוחני לחברה ולמותג נעשית ללא תשלום, הפרעה וזכויות אחרות שיכולות לשמש צדדים שלישיים;
- שהתוכן לא יכלול שמות נכסים או יזהה פיזית נכס על ידי צילום השלט הקדמי שלו או כל תכונה מזהה ייחודית אחרת או ארכיטקטורה הניתנת לזיהוי. המשתתפות לא יכללו בתוכן שלהם, במישורין או בעקיפין, שום סימן מסחרי, לוגו או קניין רוחני בשום צורה, אלא אם הוא בבעלותן הבלעדית של המשתתפות, ובמקרה כזה המותג רשאי להשתמש בקניין הרוחני כאמור בהתאם לרישיון בלתי חוזר שניתן על ידי המשתתפות במסגרת כללי הפעילות במסמך זה.

10.2 מעצם השתתפותה בפעילות, כל אחת מהמשתתפות מתחייבת גם שהתוכן שהיא שולחת אינו מפר או פוגע בזכויות של צד שלישי, לרבות, אך לא רק, זכויות קניין רוחני, זכויות פרטיות ו/או זכויות של אישיות (personality), וכי היא לא תשלח כל תמונה או תוכן אחר המנוגד להנחיות ההתנהגות של המותג, שהן כדלקמן:

- המשתתפות לא יבצעו במסגרת הפעילות שום פעילות מפרה, לרבות הפרת זכויות קניין רוחני, זכויות פרטיות או זכויות של אישיות של צדדים שלישיים, וזכויות צד שלישי יכובדו וישמרו בכל עת. החברה המארגנת שומרת לעצמה את הזכות להסיר כל תוכן שנשלח על ידי המשתתפות, כולל כל תמונה, שעלול להפר זכויות של צד שלישי או מכל סיבה אחרת, ללא צורך בהודעה מוקדמת למשתתפות או בהליך רשמי כלשהו.
- המשתתפות לא יגישו, ישתפו, יספקו וישתמשו בכל דרך אחרת בתוכן שהוא פורנוגרפי, בעל אופי מיני מפורש, אלים, גזעני או שנחשב בכל דרך אחרת לבלתי הולם, מגונה, פוגעני או לא אתי, כגון תוכן המתאר התעללות בבעלי חיים, שימוש לרעה באלכוהול או סמים, אלימות או ייצור פצצות.

10.3 המותג רשאי לדחות כל תוכן לפי שיקול דעתו הבלעדי ומכל סיבה שהיא וכן במקרה שהתוכן, במלואו או בחלקו: מכיל פעילות בלתי חוקית או פוגענית, או שהוא מגונה, משמיץ, עלול להסית לאלימות או למעשים בלתי חוקיים; מקדם פעילות לא בטוחה כלשהי; כולל חומר הפוגע בזכויות של צד שלישי כלשהו; מכיל חומר שהוא (או מקדם פעילויות שהן) בעל אופי מיני מפורש, מגונה, פורנוגרפי, אלים, השחתה עצמית או השחתה של בעלי חיים, מפלה (בהתבסס על גזע, מין, דת, מוצא טבעי, מוגבלות פיזית, נטייה מינית או גיל); מאיים, בוטה או מטריד; מציג את המותג או אדם או ישות כלשהם באופן שלילי ו/או שנחשב באופן אחר כלא הולם או משפיל לפי שיקול דעתו הבלעדי של המותג. אין לשכפל את התוכן או לנסות לשכפל כל תוכן אחר או עבודות של צד שלישי.

10.4 המותג שומר לעצמו את הזכות, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לפסול כל תוכן שהוא כפילות או דומה באופן מהותי לתוכן אחר, והמותג עשוי, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לפסול כל תוכן הפוגע בפרמטרים אלה ו/או כל חלק

אחר בכללי הפעילות במסמך זה. כל זיהוי או השתתפות שאינם שלמים או שגויים, בין אם בכוונה ובין אם לא, או שנעשו בצורה שונה מזו שנקבעה בכללי הפעילות שבמסמך זה, ייחשבו כבטלים וכמבוטלים.

**10.5** במקרה שאדם אחר מלבד המשתתפת לקחה, צילמה או יצרה את מה שכלול במלואו או בחלקו בתוכן, על המשתתפת לקבל אישור מראש ובכתב מאדם אחר זה להגיש את התוכן, והמשתתפת צריכה לקבל מהאדם האחר הזה אישור חתום על שחרור, ולספק את אישור השחרור למותג לפי בקשת המותג, לפי שיקול דעתו הבלעדי של המותג.

**10.6** המשתתפות ישפו את המותג כנגד כל תביעה של צדדים שלישיים, ללא קשר לעילה המשפטית, שנטענת כנגד המותג בשל הפרה של זכויותיהם עקב השימוש בתוכן בהקשר של יישום הפעילות.

### **11. השגת הכללים**

כללי הפעילות זמינים באתר המותג, בכתובת [www.clinique.co.il](http://www.clinique.co.il).

### **12. החזר עלויות**

לא יוחזרו עלויות החיבור לאינטרנט או כל עלויות אחרות הדרושות לצורך כניסה לפעילות.

### **13. כוח עליון**

המותג שומר לעצמו את הזכות לקצר, להאריך, לשנות או לבטל את הפעילות במקרה של כוח עליון. המותג לא יישא באחריות במקרה כזה.

### **14. חבות**

כניסה לפעילות דרך האינטרנט מעידה על אישור והסכמה למאפיינים ולמגבלות של האינטרנט, בפרט לגבי הביצועים הטכניים, זמן התגובה להתייעצות, שאלה או העברה של המידע. היעדר ההגנה על נתונים מסוימים מפני ניכוס פוטנציאלי ומפני סיכוני וירוסים פוטנציאליים המופצים באינטרנט, לא יחשוף בשום אופן את המותג לשום חבות. המותג לא יישא בחבות במקרה של אובדן או שינוי תקשורת אינטרנט אצל המשתתפות (תקשורת רשת, תקלה ברשת), ובאופן כללי יותר במקרה של הפרעה כלשהי באינטרנט.

### **15. נתונים אישיים**

בכך שהמשתתפת מסכימה לתנאים של כללי הפעילות האלה, היא מסכימה לכך שהנתונים האישיים שלה [תמונתה של המשתתפת, או דמות שלה שבה הם עשויים להיכלל, באופן מלא או חלקי (תצלומים, דיוקנאות, ציורים, סרטים או קטעי וידאו, הקלטות קול, הערות, קטעים מורכבים או אחרים) ונתונים אישיים נוספים שלה לרבות שם, שם משפחה והשם באינסטגרם (יחד, "הנתונים האישיים")] ישמשו כדי לנהל ולתפעל את השתתפותה בפעילות, כדי לתקשר עם המשתתפת לגבי הפעילות, וכן כדי שהחברה תשתמש בתוכן ותנצל אותו כמתואר בסעיף 8 לעיל. הנתונים האישיים שנאספו באופן זה ישמשו ויעובדו למטרות אלה רק על סמך הבסיס המשפטי שהדבר הכרחי לצורך קיום החוזה (כלומר הפעילות) שהמשתתפות מהווים בו צד.

המותג עשוי לתקשר עם המשתתפות ביחס לפעילות באמצעות הודעה ישירה במדיה החברתית ו/או בדוא"ל.

הנתונים האישיים מיועדים למותג ולשותפים של המותג מכיוון שהם נחוצים לצורך ניהול פעילות זו. כמו כן הנתונים האישיים עשויים להיות מועברים גם לקבלנים ו/או לספקי שירות של צד שלישי הפועלים אך ורק מטעם המותג. קבלני המשנה וספקי השירותים האלה מחויבים חוזית למותג, בפרט על ידי חובות של סודיות, אבטחה והגנה על נתונים אישיים בהתאם לחוק החל. הנתונים האישיים שנאספו לא יימכרו ולא יועברו לצדדים שלישיים בכל דרך שהיא.

המותג רשאי להעביר את הנתונים האישיים של המשתתפות למדינות מחוץ לאזור הכלכלי האירופי או שווייץ, על מנת למלא את המטרות המתוארות לעיל, בהתאם לחוקים החלים. על מנת לבצע את ההעברות האלו, המותג הקים מנגנוני העברת נתונים כדי להבטיח רמה הולמת של הגנה על מידע בהתאם לחוקים החלים. המשתתפות יכולות לקבל עותק של תיאור מנגנוני העברה אלה לפי בקשה.

המותג שומר על אמצעי הגנה טכניים וארגוניים מתאימים כדי להבטיח רמת אבטחה נאותה של הנתונים האישיים של המשתתפות.

המותג רשאי לשמור את הנתונים האישיים של המשתתפות למשך תקופת הפעילות ולמשך שנה אחת (1) לאחר סיום הפעילות למטרות המתוארות לעיל ועל מנת להשתמש בתוכן ולנצל אותו כמתואר בסעיף 8 לעיל. לאחר התאריך הזה, המותג עשוי לשמור את הנתונים האישיים למשך פרק זמן סביר נוסף לצורך היכולת לבצע הליכי מחיקה או כדי לציית להתחייבות משפטית.

בכפוף לדין החל, לכל אחת מהמשתתפות יש את הזכות לבקש לעיין בנתונים האישיים שלה ועוד. בכפוף לדין, המשתתפות רשאיות להגיש תלונה לרשות להגנת המידע. למידע נוסף על נהלי פרטיות הנתונים של המותג ולמימוש זכויותיהם, המשתתפות יכולות להגיש בקשה דרך [פורטל בקשות הפרטיות](#).

## 16. הגבלת אחריות

ההשתתפות בכל צורה שהיא על ידי המשתתפת הנה על אחריותה ובסיכונה הבלעדי. בזמן ההשתתפות בפעילות (בין היתר גלישה באתר, הפעלה של השירותים, העלאת תכנים, אחסון וכל פעולה אחרת) ולאחריה במקרה של זכייה בעת הצילומים, המשתתפת מוותרת על כל תביעה, טענה ודרישה כנגד החברה, מי מספקיה או מי מטעמה. בפרט, המשתתפת פוטר ומשחררת את החברה ו/או מי מטעמה באופן מוחלט ובלתי חוזר מאחריות כלשהי לכל נזק (ישיר או עקיף), הפסד, אבדן (לרבות אובדן רוח) או הוצאה מכל מן וסוג שהוא, דמי נזיקין עונשים, דמי נזיקין בגין אובדן השימוש, פגיעה בכבוד או במוניטין, עוגמת נפש, פגיעה בפרטיות או אובדן הנתונים (להלן "פיצוי"), שנגרמו או ייגרמו למשתתפת או לצד שלישי והקשורים, במישרין או בעקיפין, לרבות לתכני הזכות המועלים או המופיעים בפרסומי החברה. מובהר ומוסכם כי מאחר והפעילות מתקיימת באופן מקוון באמצעות אתר אינסטגרם, החברה והמותג לא יהיו אחראים על אובדן נתונים כלשהם לרבות פרטי המשתתפות וכל נתון ופרט שנוגע לפעילות, והפעולות שהתבצעו על ידן במסגרת הפעילות, כתוצאה מכשל במערכות המחשב של המשתתפת ו/או מכשל במערכות המחשב של החברה ו/או של אתר אינסטגרם וכתוצאה מכשל זה פרטים אודות המשתתפת ו/או פרטים הנוגעים להשתתפותה בפעילות נמחקו, הופצו, הושמדו ו/או שובשו. מובהר כי לחברה אין שליטה על אינסטגרם ועל הנתונים שקיימים בו ובכל מקרה החברה אינה אחראית לכל נזק ו/או מחדל ו/או רשלנות שמקורם אינו אצלה או מקורם במערכת האינטרנט. התקנון של אתרים אחרים המשתתפים בפעילות יחול על כל שימוש באתריה ובתכניה. המשתתפת / הזוכה, מצהירה ומתחייבת בזאת כי היא פוטרת את החברה והמותג וכל מי מטעמה מכל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה הקשורה במישרין ו/או בעקיפין לפעילות ולמימושו.

## 17. שונות

- החברה שומרת לעצמה את הזכות לפעול על פי תנאי תקנון זה ו/או לשנות את תנאיו מפעם לפעם ו/או להפסיק את הפעילות בכל עת, הכול לפי שיקול דעתה המוחלט והבלעדי ובכפוף לכל דין.
- כל תקלה ו/או שיבוש ו/או איחור אשר מקורם באירוע שאינו בשליטתה של החברה, לא ייחשבו הפרה של הוראות תקנון זה ולא יזכו משתתפת ו/או זוכה ו/או מי מטעמן בכל סעד ו/או זכות ו/או תרופה כנגד החברה ו/או מי מטעמה.
- התחרות ו/או תקנון זה אינו מהווה הצעה מאת החברה לציבור בכלל או למשתתפת כלשהי, והם אינם אלא הזמנה מטעם החברה לכל משתתפת להציע לחברה את השתתפותה בפעילות, וזאת, באופן ובתנאים המפורטים בתקנון, ובהם בלבד.
- החברה ו/או מי מטעמה אינה נושאת בכל אחריות בכל הנוגע למימוש הפרסים, לכך שהפרסים יהיו לשיעור רצונם או ברמה לה הם מצפים, או לכל עוגמת נפש או נזק אחר הקשור במימוש הזכייה בפרסים. המשתתפות פוטרות את החברה מכל חבות או אחריות ביחס לפרס.
- למרות כל הוראה אחרת בתקנון זה, מובהר כי הפעילות הינה לשם שעשוע בלבד והחברה ו/או מי מטעמה לא תישא בכל אחריות כלפי מי מהמשתתפות ו/או הזוכות ו/או מי מטעמן, גם אם יארעו תקלות בהתנהלות הפעילות, במימוש הזכייה או בכל פרט אחר הנוגע לפעילות ולפרסים, וגם אם הדבר נובע ממחדלים רשלניים ותנאי להשתתפות בפעילות הינו הסכמה לסעיף זה ולתקנון זה.
- תקנון זה מנוסח משיקולי נוחות בלבד בלשון נקבה אך הוראותיו חלות על כל המגדרים, וההשתתפות בפעילות מיועדת לכל המגדרים כאחד.
- בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין הוראות תקנון זה לבין פרסום אחר כלשהו של הפעילות, תגברנה הוראות תקנון זה.

- הוראות תקנון זה ממצות את אחריותה ומחויבותה של החברה ומבטלות כל מצג או הבטחה שניתנו למשתתפת בפעילות בדרך אחרת, לרבות על ידי עובדי החברה, נציגיה או מי מטעמה. תקנון זה גובר על כל הוראה, תנאי או כלל המופיעים במקום אחר, לרבות אתר החברה, ו/או שנאמרו בע"פ.
- למרות האמור בתנאי תקנון זה החברה רשאית לסיים את הפעילות בכל עת, ומכל סיבה שהיא, על פי שיקול דעתה הבלעדי וללא צורך במתן הודעה, להאריך או לקצר את משך הזמן בו תתקיים הפעילות, לשנות את תנאיה, תוכנה, נהליה, מועדים לפיה, או לבטל לחלוטין את הפעילות, לרבות ומבלי למעט במקרה בו יתברר כי חלה לדעת החברה תקלה, שיבוש, מניעה או הפרעה כלשהי, וכן שומרת החברה לעצמה את הזכות לשנות את הוראות תקנון זה מעת לעת לפי שיקול דעתה ו/או לשנות את הפרס בפעילות, ולא תעמוד למשתתף ו/או לכל מי מטעמה כל טענה ו/או זכות כלפי החברה ו/או כל צד שלישי אחר בגין קבלה או אי קבלת החלטות מעין אלה.
- החברה שומרת לעצמה הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, למנוע השתתפות של משתתפת כלשהי.
- ההשתתפות בפעילות הינה על אחריות המשתתפת בלבד. החברה ו/או מי מטעמה ו/או כל צד שלישי המשתתף עמה פעולה בקשר עם ביצוע הפעילות, לא יהיו אחראים לכל נזק אשר ייגרם, ישיר או עקיף (לרבות כל עוגמת נפש, פגיעה במוניטין, כבוד, הפסד, הוצאה ואובדן רוח) לרבות נזקי גוף ועוגמת נפש, אשר יגרמו למשתתפת ו/או לכל מי מטעמה, בכל הקשור בפעילות זו.
- המשתתפת בפעילות אחראית אישית לכל תוצאה ו/או נזק מכל סוג שהוא שיגרמו לה כתוצאה מההשתתפות. המשתתפת מתחייבת לבצע את הפעילות לרבות העלאת תשובתה בתנאים המתאימים.
- במידה והוראה מהוראות התקנון, תקבע על ידי בית המשפט או ערכאה שיפוטית מוסמכת אחרת כבלתי חוקית ו/או בלתי תקפה, למרות כוונת הצדדים, אזי תצומצם ההוראה לרמה המרבית המותרת על פי הדין וכן לא יבטל הדבר את יתר הוראות התקנון ו/או את יתר חלקי אותה הוראה שבטלה ו/או צומצמה על ידי הערכאה המשפטית.

#### **18. הדין המסדיר ומחלוקות**

הפעילות והכללים במסמך זה כפופים לדיני מדינת ישראל ומפורשים בהתאם לדינים אלה. מקום השיפוט הבלעדי לכל עניין הנוגע להוראות תקנון אלו ולפעילות הינו בבתי המשפט המוסמכים באזור ת"א.